

Tentative d'effacement de France 3 Normandie

Une campagne de communication déplacée. Et navrante.

A l'heure où France 3 Normandie est dans le rouge, à l'heure où la direction nous rabâche qu'il faut faire des économies, à l'heure où des coupes franches réduisent nos productions, voilà qu'est placardé dans les gares et les supermarchés un nom d'emprunt qu'on voudrait nous faire adopter. Il reste donc de l'argent pour une campagne de communication de rentrée. On aurait pu alors espérer que ces affiches promeuvent nos éditions régionales et ce qu'il reste de nos programmes. Ça aurait fait du bien pour nos audiences difficiles. Mais non, ici, on communique pour perdre notre identité.

Des mots malaisants

Et quand on jette un œil à ces trois pancartes, on ressent un certain malaise. Interpeler des téléspectateurs qui n'ont rien compris à nos errances nominatives nécessite un certain tact. Et pas cette condescendance insupportable qui attribue à chaque génération un mot gênant : « touchant », « mignon », « dinguerie ». Ça se veut décalé, c'est déplacé. Ça se veut impertinent, c'est malaisant.

Et au-delà de la forme discutable, quel est le fond ? À l'heure où une hypothèse de rapprochement de France 3 et franceinfo apparaît, à l'heure où Delphine Ernotte cherche à ne plus diffuser les matinales radio d'ICI, pourquoi ce zèle en Normandie pour effacer notre marque ? Qui croit encore que jouer les bons élèves apporte des récompenses en retour ? Sauf peut-être sur des parts variables individuelles...

Toujours France 3 sur le web

Détrompez-vous, France 3 Normandie existe encore. L'avenir, c'est le web. Eh bien tous nos réseaux sociaux et notre site s'appellent France 3 Normandie. D'ailleurs, lors des renvois web dans nos JT, on voit clairement le logo France 3 dans la fresque derrière le ou la présentateur-riche. La marque France 3 n'est pas morte. Elle nous identifie chez ceux qui délaissent la télé linéaire, et qui vont sur Instagram, TikTok... Quelle dinguerie !

Cette campagne de communication débute aujourd'hui, uniquement en Normandie. Elle est méprisante, mais elle ne changera rien pour nos téléspectateurs. Car sans notre logo historique imprimé sur ces affiches, les passants ne vont pas comprendre qu'il y est question de notre chaîne. Ils sont si mignons...

Caen, Rouen, le 21 septembre 2026