Organisation SPATIALE (évolution 1)

Présentation CSSCT du 19/05/2

réunion 1

Sommaire

- Présentation
- Organisation actuelle
- Proposition « 1 » d'organisation spatiale de la rédaction présentée au CSSCT du 23/09/2025
- Proposition « 2 » d'organisation spatiale de la rédaction & du numérique

01

Présentation

Présentation

Rappel des objectifs à long terme de la réforme de l'information

Mieux s'organiser pour mieux performer

La convergence des médias : une approche global média, enjeu crucial pour répondre aux évolutions sociétales et à la consommation des médias

Développer les interactions à tous les niveaux entre
Rédaction / Délégué numérique / Direction éditoriale

Une organisation spatiale efficiente :

- un encadrement proche de ses équipes,
- une salle commune ou en forte proximité pour favoriser le « maillage »
- des présentateurs, en proximité des responsables d'édition,
- des configurations d'espaces encourageant la qualité des échanges
- un rapprochement des médias vu comme une opportunité à instruire

Présentation

Evolution du contexte en lien avec la Ligne Editoriale et l'exposition Digital first :

L'affirmation d'une offre quadri médias (Radio/TV/WEB/Réseaux sociaux) avec une dynamique réelle sur le numérique conduit à devoir :

- multiplier les convergences au sein de la rédaction tout en y associant le numérique,
- coordonner les éditions et la fabrication des contenus pour les éditions d'information des différents supports,
- définir les contenus éditoriaux sur l'ensemble de nos médias et piloter leurs mises en œuvre,
- proposer une nouvelle réorganisation spatiale plus efficiente.

Le déploiement des missions des RE et des RC sur nos quatre médias depuis début mai 2026 nous amène aussi à faire évoluer notre organisation spatiale.

02

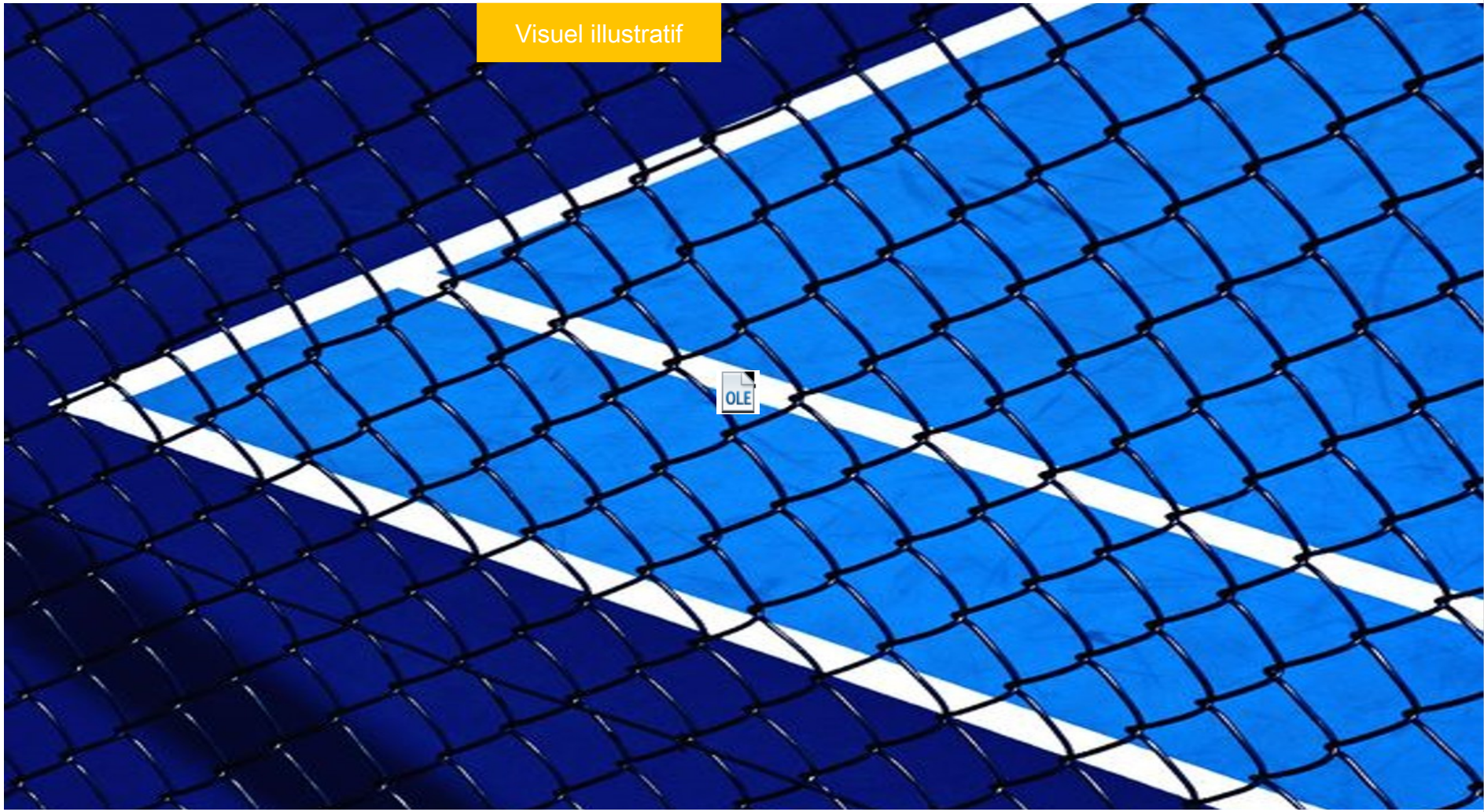
Organisation actuelle

Notre organisation spatiale actuelle

Plan établissement Nord ZONE B – actuelles rédactions Radio/WEB et Numérique

- Effectif :
  - 16 Journ. Radio (hors RE & RC)
  - 3 Journ. WEB
  - 5 Chargés d'édition numérique
  - 1 Délégué au numérique

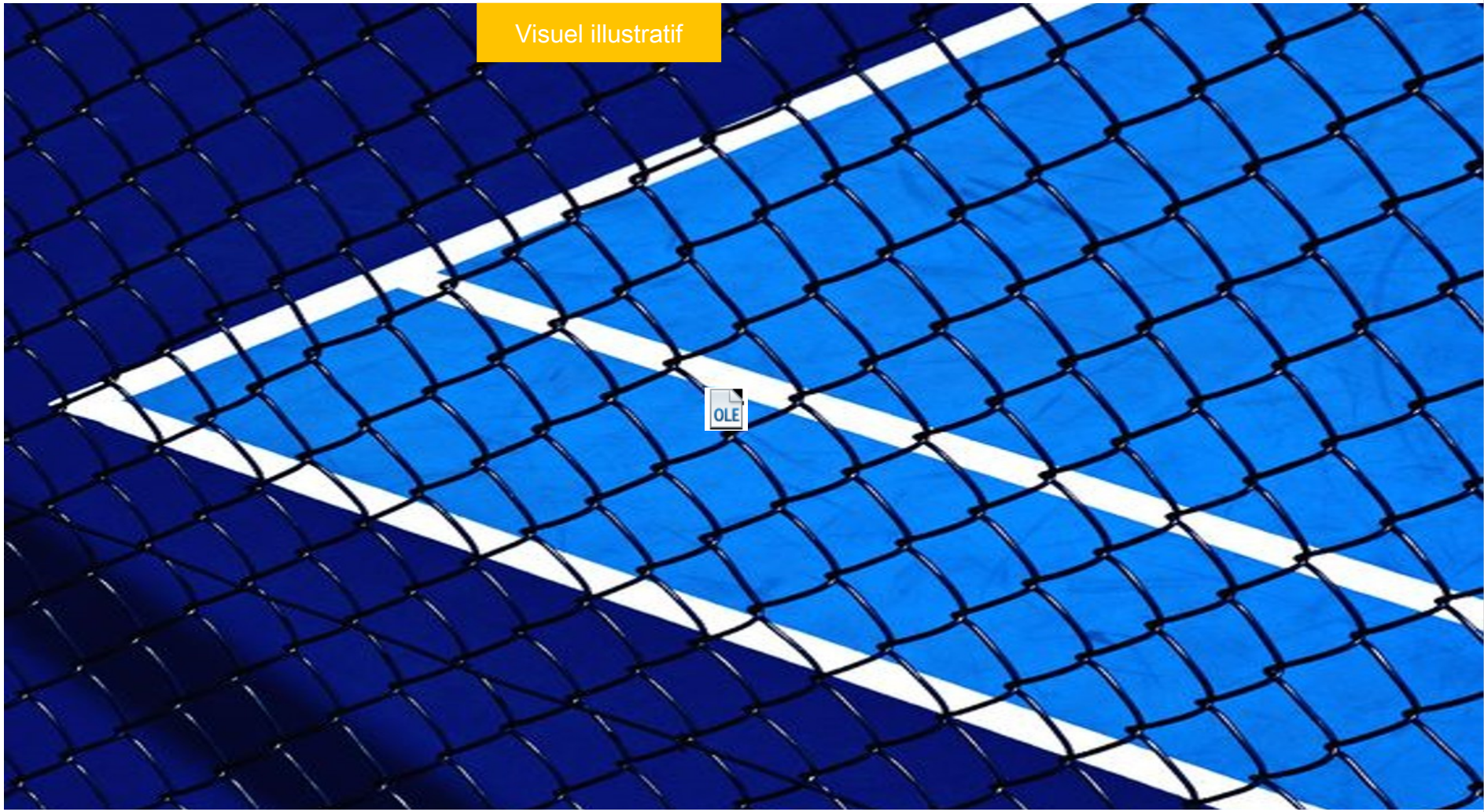
- Nombre de bureaux dédiés
  - 12 en Radio
  - 8 au



Notre organisation spatiale actuelle

Plan établissement Nord ZONE C – actuelle rédaction TV

- Nombre de journalistes hors RC-RE : 23
- Nombre de bureaux dédiés : 22
- Nombre de postes informatique : 13



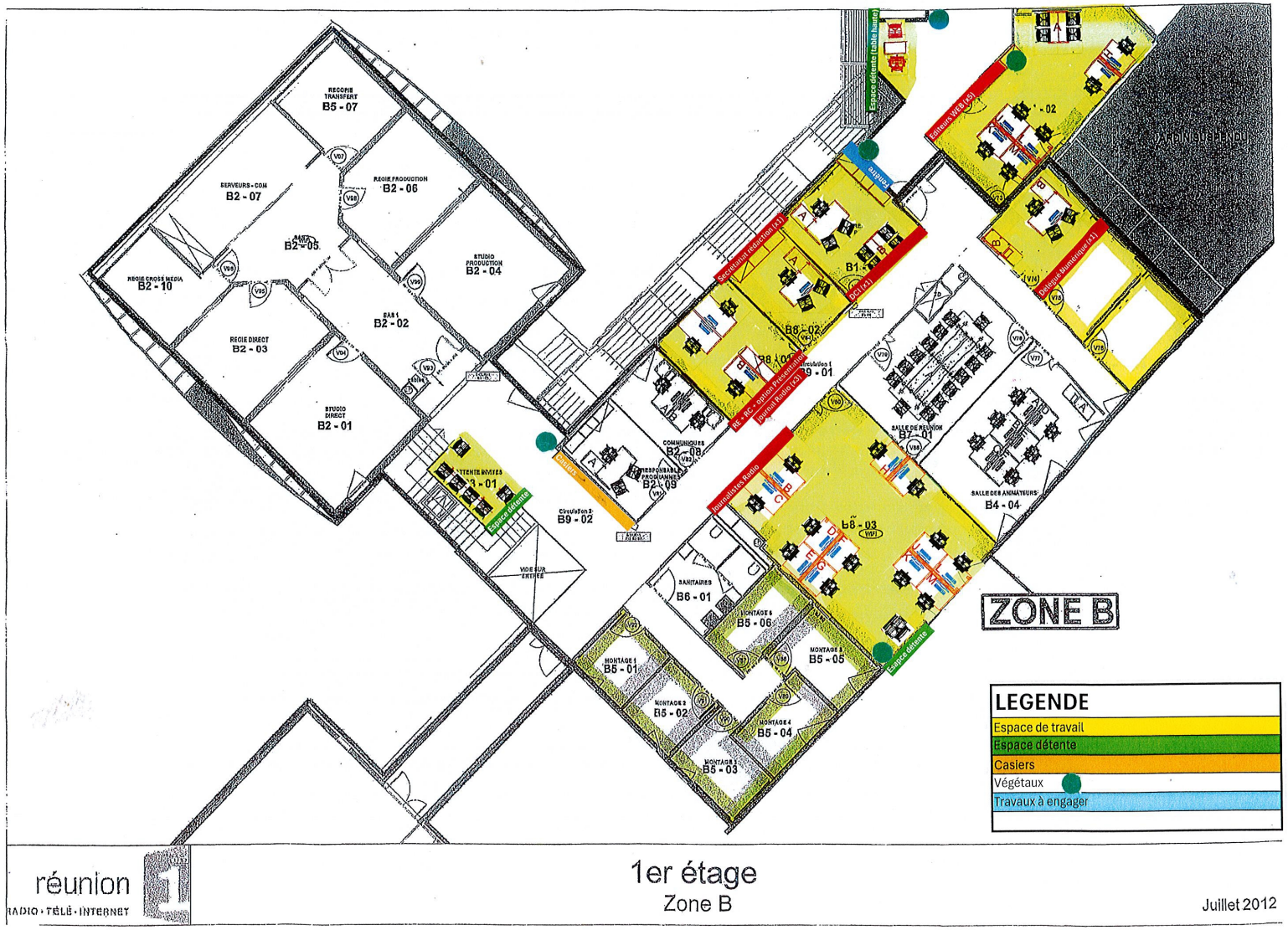
03

Proposition 1 d'organisation spatiale de la rédaction

(présentée au CSSCT du 23/09/2025)

réunion 1

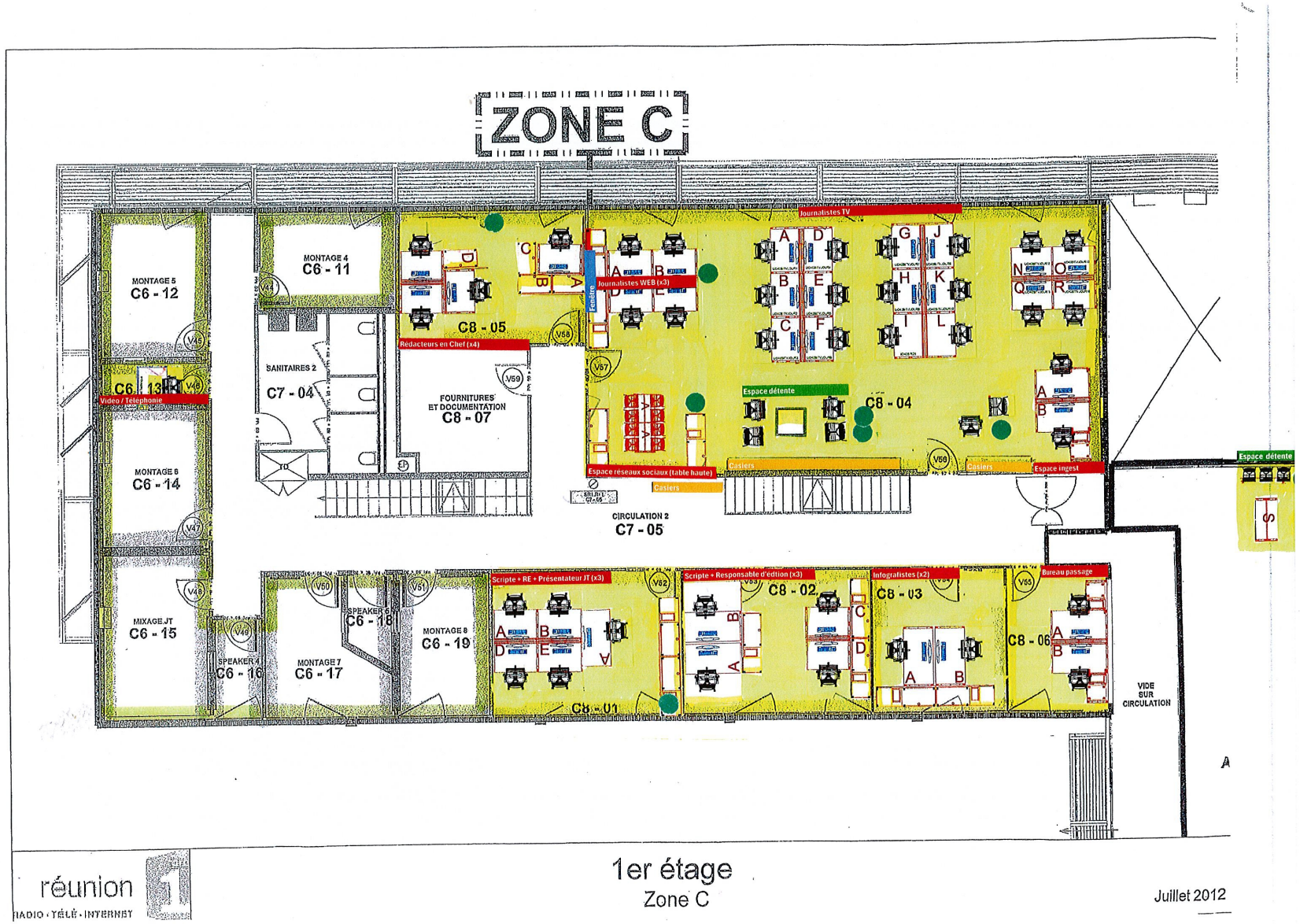
Une 1ère proposition d'organisation spatiale de la Rédaction



Visualisation du projet

Votre texte i

Une 1ère proposition d'organisation spatiale de la Rédaction



Visualisation du projet

Proposition 2 d'organisation spatiale de la rédaction & du numérique

Evolution de la 1ère proposition d'organisation spatiale de la Rédaction

Un projet spatial de la Rédaction affiné par rapport à notre 1ere présentation, encore plus proche de nos engagements en termes de ligne éditoriale et de redéfinition des activités

Extraits de la présentation de la Ligne Editoriale par le DCI

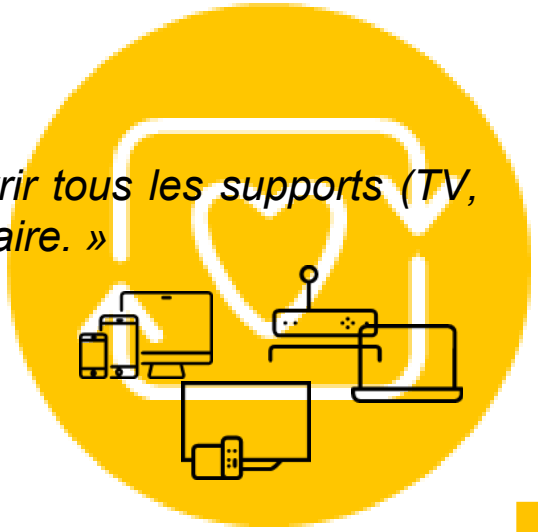
« Nous devons renforcer la cohérence et l'efficacité de notre organisation, tout en intégrant les évolutions technologiques. »

« L'objectif pour les Journalistes rédacteurs et le Journalistes reporteur d 'image n'est pas de les surcharger, mais au contraire de mieux coordonner leurs forces, de donner plus de visibilité à leurs sujets, de valoriser les productions sur tous nos supports. »

« Historiquement, les Responsables d'Édition n'étaient concentrés que sur la télévision, mais notre offre d'information ne se limite pas aux éditions TV : elle vit aussi en radio, sur le numérique et sur les réseaux sociaux.
Nous proposons une organisation claire, équilibrée et qui renforce leur positionnement dans l'encadrement de la rédaction. »

« Chaque responsable d'édition devra être en capacité de couvrir tous les supports (TV, radio, numérique), avec accompagnement et formation si nécessaire. »

« Une organisation cyclique des Rédacteurs en chef permet d'assurer en permanence le suivi sur nos 4 supports, tout en garantissant une approche transversale. Elle repose sur la ***diversification des compétences quadrimédia*** *de chaque Rédacteur en chef. »*



réunion 1

Evolution de la 1ère proposition d'organisation spatiale en intégrant le Numérique

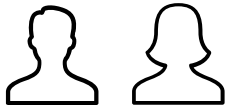
Un projet spatial du Numérique

Intégrer le numérique dans notre réorganisation spatiale est primordial afin de fluidifier la transversalité, de développer les interactions à tous les niveaux et d'encourager la complémentarité dans la distribution de l'information.

Les Charges d'éditions numériques

Dans cette nouvelle organisation, ils auraient vocation à être positionnés au sein même de la rédaction, ce qui apparaît nécessaire au regard de leur collaboration quotidienne et étroite avec les journalistes et les différents services éditoriaux.

Un îlot de quatre bureaux apparaît suffisant pour leur fonctionnement, compte tenu des effectifs et de l'organisation actuelle du travail. En effet, les éditeurs disposent de jours de télétravail et sont rarement plus de deux présents simultanément sur site. Cette configuration permettrait donc d'optimiser l'espace tout en maintenant des conditions de travail adaptées et efficaces.



Evolution de la 1ère proposition d'organisation spatiale en intégrant le Numérique

Un projet spatial qui intègre le Numérique

Bureau du Délégué Numérique et Chargé d'édition numérique

Le délégué numérique et le chargé d'édition numérique en charge du marketing ont vocation à rester à proximité immédiate des éditeurs numériques ainsi que de la rédaction, afin de garantir des échanges rapides, une meilleure fluidité de travail et une coordination quotidienne efficace.

Travaillant en étroite collaboration sur les sujets éditoriaux, stratégiques et opérationnels du numérique, il apparaît logique qu'ils partagent un même bureau, intégrant également un petit espace de réunion permettant de recevoir ponctuellement des intervenants extérieurs ou des collaborateurs de l'entreprise.

Au-delà du confort de travail, ce projet répond à une nécessité de structuration de notre production digitale, avec un objectif clair : améliorer la qualité, la réactivité et le professionnalisme de nos contenus numériques.



Evolution de la 1ère proposition d'organisation spatiale en intégrant le Numérique

Un projet spatial qui intègre le Numérique

Le Studio Numérique aurait vocation à devenir un outil de production polyvalent au service du développement et de la professionnalisation de notre offre digitale.

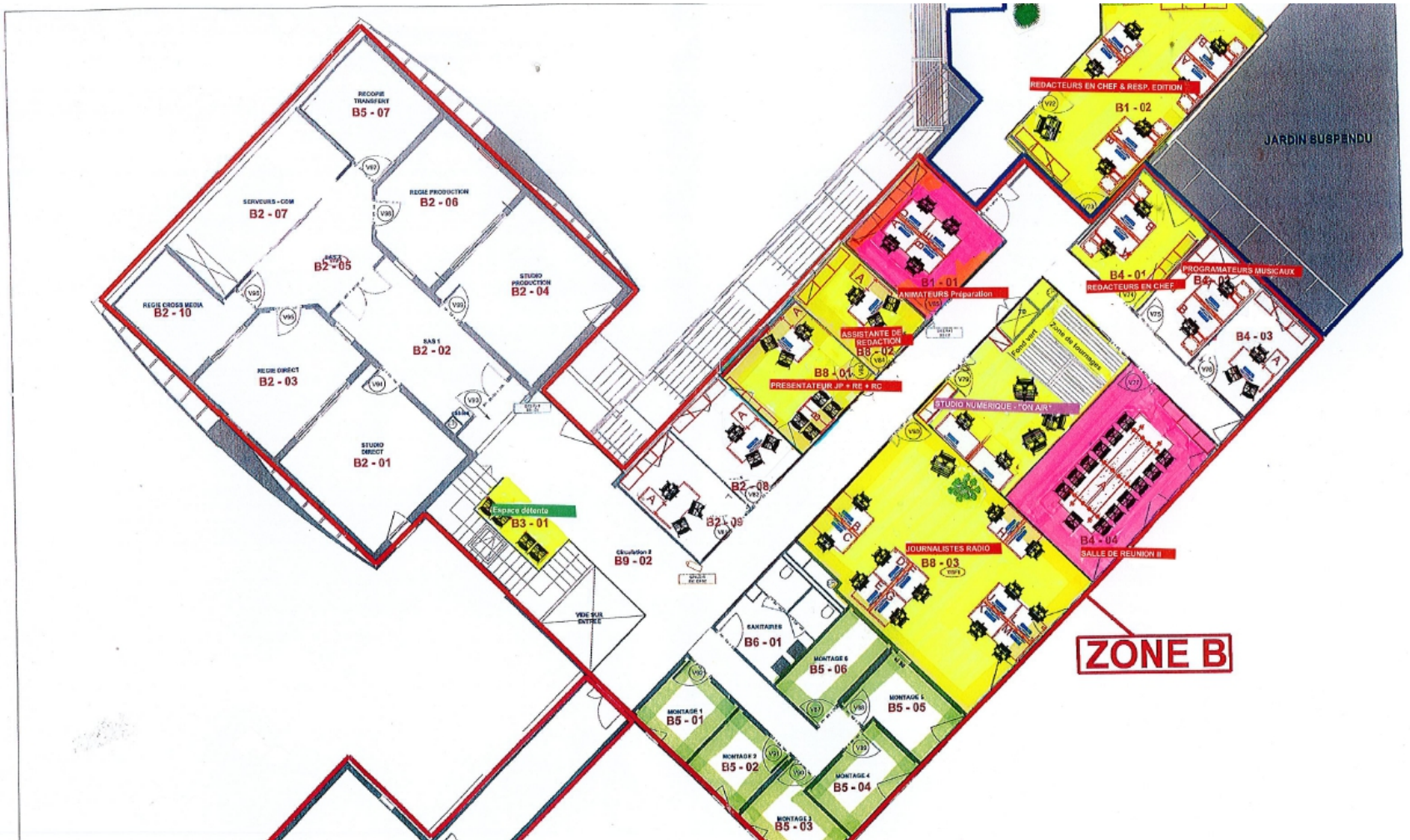
Il permettrait notamment :

- le tournage de contenus de type information et programme incarné, sur différents types de fonds et d'ambiances visuelles, afin de diversifier et professionnaliser nos productions numériques dans un cadre serein et adapté,
- la réalisation d'interviews (tout support) avec invités, artistes, personnalités ou intervenants extérieurs,
- la mise à disposition d'un espace adapté pour les animateurs, présentateurs ou collaborateurs souhaitant réaliser des stories, capsules ou contenus spécifiques pour les réseaux sociaux.

Il servirait également :

- de lieu de travail pour la post-production numérique, permettant aux journalistes et éditeurs numériques de travailler dans de meilleures conditions sur :
  - L'habillage des contenus
  - La préparation éditoriale
  - La déclinaison numérique de nos productions,
- de petit espace d'accueil et de réception pour les invités amenés à intervenir dans nos contenus numériques, afin d'offrir un cadre plus adapté et professionnel.

Evolution de la 1ère proposition d'organisation spatiale



Evolution de la 1ère proposition d'organisation spatiale



Merci